NOMBRE DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION: Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales

Fecha: noviembre 10 de 2020 conceptos básicos de emprendimiento

16 de noviembre proveedores y competencia

MUNICIPIO: El Molino (Vereda El Manantial)

INTRUCTORA DE COMERCIALIZACION: DIANA ESTER CARRILLO PEREZ

FORMACION VIRTUALY PRESENCIAL

Dando cumplimiento al decreto 457 del 22 de marzo de 2020, Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público, donde decreta en el **Artículo Aislamiento**. Ordenar el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, y No: 01-3-2020-000055, donde el SENA en su numeral 16.5. Direcciona las estrategias a seguir en Atención al programa SER (Sena Emprende Rural): La estrategia SER se incorpora a las recomendaciones generales de la formación complementaria, promoviendo el uso de herramientas didácticas virtuales disponibles, como la plataforma LMS, redes sociales, reconociendo el contexto y particularidades de la población que se atiende con este programa y de acuerdo a las posibilidades de acceso a conectividad de cada uno de los grupos en particular. Se realizaron los alistamientos de las formaciones apoyando los procesos de verificación de listas de aprendices matriculados por ficha asignada, Inducción de los aprendices a los programas curriculares para a formación, estableciendo de horarios para la formación y socialización de instrumentos de evaluación, implantando la virtualidad teniendo en cuenta el aislamiento social obligatorio.

Noviembre 10 de 2020: Envío medio whasapp taller de Conceptos básicos de emprendimiento.

TALLER DE CONCEPTOS BASICOS DE EMPRENDIMIENTO

Actividad 1. En la siguiente sopa de letra encontrarás conceptos básicos de emprendimiento, abajo relacionados, por favor identifícalos y señálalos.

P	**L**	**A**	**N**	**L**	**I**	**D**	**E**	**R**	**A**	**Z**	**G**	**O**	**V**	**A**	**D**	**O**	**C**
D	**A**	**L**	**L**	**I**	**M**	**E**	**S**	**L**	**A**	**T**	**I**	**P**	**A**	**C**	**S**	**V**	**A**
R	**O**	**D**	**E**	**D**	**N**	**E**	**R**	**P**	**M**	**E**	**F**	**Z**	**R**	**O**	**B**	**I**	**D**
L	**R**	**B**	**A**	**Q**	**J**	**X**	**U**	**I**	**O**	**M**	**Z**	**T**	**I**	**L**	**E**	**K**	**E**
X	**B**	**I**	**M**	**P**	**E**	**M**	**O**	**Ñ**	**D**	**A**	**Z**	**C**	**C**	**M**	**F**	**M**	**N**

Q	L	P	A	Q	U	F	U	M	S	A	O	D	P	Q	Q	W	A
A	R	U	T	L	U	C	J	K	Ñ	G	S	R	N	U	E	V	P
Q	C	E	Z	C	U	R	P	M	E	Ñ	E	D	R	A	C	I	R
E	Ñ	I	O	E	M	T	A	N	T	S	T	U	U	R	S	A	O
B	I	M	E	M	P	R	E	S	A	R	I	A	L	I	D	A	D
D	I	M	I	A	L	D	E	U	Q	N	A	L	P	T	A	G	U
I	C	F	R	I	S	Ñ	E	M	P	R	I	L	A	U	N	E	C
P	E	L	O	E	P	I	N	N	O	V	A	C	I	O	N	O	T
T	R	E	N	P	Y	A	B	Y	X	H	Y	V	G	A	T	U	I
R	I	A	L	W	Q	X	C	A	S	A	N	B	H	Y	H	A	V
I	L	E	M	P	R	E	N	D	I	M	I	E	N	T	O	B	A
P	F	A	M	Ñ	U	Q	A	S	U	I	L	U	P	T	E	P	O

- CULTURA
- CADENA PRODUCTIVA
- EMPRESARIALIDAD
- EMPRESA
- EMPRENDIMIENTO
- LIDERAZGO
- EMPRENDEDOR
- CADENA PRODUCTIVA
- PLANES DE NEGOCIO
- CAPITAL SEMILLA

Actividad 2: Leer cada uno de los conceptos y entre compañeros (vía whasapp o llamada telefónica), socializar sobre los mismos.

CONCEPTOS BASICOS DE EMPRENDIMIENTO

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

g) **Empresa:** Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial

h) **Cadena productiva:** Conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistema.

I) **Capital semilla:** Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de "semilla")

j. Liderazgo: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

Actividad 3: Entregar un documento dando ejemplos de cada uno de los conceptos de emprendimiento, teniendo en cuenta la comunidad, experiencias propias o experiencias de personas conocidas.

Medio de entrega; correo electrónico: dianacarrillope@misena.edu.co o por el whasapp del grupo

Fecha de entrega: viernes 13 de noviembre de 2020

Cualquier inquietud al momento de realizar la actividad pueden escribirme que yo con mucho gusto les llamaré. Me envían evidencias de cuando estén realizando las actividades, pueden trabajar en grupo.

RECUERDEN GUADAR EL DISTANCIAMIETO SOCIAL INTELIGENTE PARA PREVENIR Y MITIGAR LA PANDEMIA

NOVIEMBRE 13 DE 2020 – Se recibe el desarrollo de la actividad, se toma una muestra,

Aprendices: Maribel González Urbina
María Elisa López Urbina

TALLER DE CONCEPTOS BASICOS DE EMPRENDIMIENTO

Actividad 1. En la siguiente sopa de letra encontrarás conceptos básicos de emprendimiento, abajo relacionados, por favor identifícalos y señálalos.

P	L	A	N	L	I	D	E	R	A	Z	G	O	V	A	D	O	C
D	A	L	L	I	M	E	S	L	A	T	I	P	A	C	S	V	A

R	O	D	E	D	N	E	R	P	M	E	F	Z	R	O	B	I	D
L	R	B	A	Q	J	X	U	I	O	M	Z	T	I	L	E	K	E
X	B	I	M	P	E	M	O	Ñ	D	A	Z	C	C	M	F	M	N
Q	L	P	A	Q	U	F	U	M	S	A	O	D	P	Q	Q	W	A
A	R	U	T	L	U	C	J	K	Ñ	G	S	R	N	U	E	V	P
Q	C	E	Z	C	U	R	P	M	E	Ñ	E	D	R	A	C	I	R
E	Ñ	I	O	E	M	T	A	N	T	S	T	U	U	R	S	A	O
B	I	M	E	M	P	R	E	S	A	R	I	A	L	I	D	A	D
D	I	M	I	A	L	D	E	U	Q	N	A	L	P	T	A	G	U
I	C	F	R	I	S	Ñ	E	M	P	R	I	L	A	U	N	E	C
P	E	L	O	E	P	I	N	N	O	V	A	C	I	O	N	O	T
T	R	E	N	P	Y	A	B	Y	X	H	Y	V	G	A	T	U	I
R	I	A	L	W	Q	X	C	A	S	A	N	B	H	Y	H	A	V
I	L	E	M	P	R	E	N	D	I	M	I	E	N	T	O	B	A
P	F	A	M	Ñ	U	Q	A	S	U	I	L	U	P	T	E	P	O

- CULTURA
- EMPRESARIALIDAD
- EMPRENDIMIENTO
- EMPRENDEDOR
- PLANES DE NEGOCIO
- CADENA PRODUCTIVA
- EMPRESA
- LIDERAZGO
- CADENA PRODUCTIVA
- CAPITAL SEMILLA

Actividad 2: Leer cada uno de los conceptos y entre compañeros (vía whasapp o llamada telefónica), socializar sobre los mismos,

CONCEPTOS BASICOS DE EMPRENDIMIENTO

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

g) **Empresa:** Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial

h) **Cadena productiva:** Conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistema.

I) **Capital semilla:** Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de “semilla”)

j. Liderazgo: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

Actividad 3: Entregar un documento dando ejemplos de cada uno de los conceptos de emprendimiento, teniendo en cuenta la comunidad, experiencias propias o experiencias de personas conocidas.

Medio de entrega; correo electrónico: dianacarrillope@misena.edu.co o por el whasapp del grupo

Fecha de entrega: viernes 13 de noviembre de 2020

Cualquier inquietud al momento de realizar la actividad pueden escribirme que yo con mucho gusto les llamaré. Me envían evidencias de cuando estén realizando las actividades, pueden trabajar en grupo.

Actividad No 3.

- **Cultura**

  ejemplos: (cultura religiosa) por tradición la mayor parte de la población molinera son católicos, fiel creyentes a la virgen del rosario y a san Lucas.

  Cultura gastronómica: se acostumbra a desayunar con arepa de maíz.

  Cultura social: somos una población que nos caracterizamos por ser trabajadores, alegres y muy pujantes.

- **Emprendedor**: el ejemplo somos nosotras misma quienes en época de crisis sacamos a la luz una idea de negocio saludable llamada Food Fit.
- **Emprendimiento:** entendiendo que un emprendimiento es sinónimo de negocio mencionaremos negocios locales de Municipio.

  Food fit

  Full tasty

  Happy day

  La tienda vid
- **Empresarialidad:** pues más que un ejemplo entendemos este término como es cultura tu empresarial que desarrolla una persona creativa, es decir, c@d@ uno de las personas dueña de estos emprendimientos mencionados anteriormente**.**
- **Formación para el emprendimiento:** cursos para empresarios ofrecidos por el SENA o cualquiera otra institución que ofrezca formación formal.

- **Planes de negocio:**



O. DATOS DE LA EMPRESA

EMPRESA

RAZÓN SOCIAL: Food fit

DOMICILIO: Calle 5 No 1-96 POBLACIÓN: todos

TELÉFONO: 3144448596 FAX:

E-MAIL: Foodfit02@goutlook.co

FORMA JURÍDICA: Comercial

PERSONA DE CONTACTO: Maria Elisa Lopez

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA:

Comercialización de meriendas saludables

- **Empresa**

  Claro comunicaciones

  Iphone

  Tv Molino

  Celucell

- **Cadena productiva**



- **Capital semilla**

  Más que ejemplo tenemos claro que es el capital para poder iniciar una actividad laboral. Por ejemplo, en nuestro emprendimiento el capital de arranque fueron 500.000 pesos.

- **Liderazgo**

  Ejemplo de liderazgo en nuestro Municipio el Alcalde de la población Juan pablo vega escobar.

Noviembre 16 de 2020: Envío medio whasapp de taller sobre competencia y proveedores

TALLER SOBRE COMPETENCIA Y PROVEEDORES

COMPETENCIA, son las personas o empresas que desarrollan la misma actividad que usted o su empresa realiza.

Actividad 1. Luego de conocer el concepto de competencia, Identifique 3 competencias de su empresa o unidad productiva, donde consultaras sobre sus fortalezas y debilidades, productos y servicios que ofrecen, precios, forma de pago.

NOMBRE DE LA EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, DIRECCION Y TELEFONO	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECEN	PRECIOS Y FORMA DE PAGO	FORTALEZAS	DEBILIDADES

Actividad 2. Responda la siguiente pregunta: ¿Por qué cree usted que es importante conocer sus competencias?

PROVEEDORES

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta o prestar un servicio.

Estas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos.

Actividad 3. Luego de conocer el concepto de Proveedor, Identifique 3 proveedores de su empresa o unidad productiva, donde consultaras sobre sus fortalezas y debilidades, productos y servicios que ofrecen, precios y forma de pago.

NOMBRE DE LA EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, DIRECCION Y TELEFONO	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECEN	PRECIOS Y FORMA DE PAGO	FORTALEZAS	DEBILIDADES

Actividad 4. Responda la siguiente pregunta: ¿Por qué cree usted que es importante conocer sus proveedores?

Medio de entrega; Físico**,** correo electrónico: dianacarrillope@misena.edu.co o por el whasapp del grupo.
Fecha de entrega: viernes 20 de noviembre de 2020

RECUERDEN GUADAR EL DISTANCIAMIETO SOCIAL INTELIGENTE PARA PREVENIR Y MITIGAR LA PROPAGACION DEL COVID -19.

NOBIEMBRE 20 DE 2020: Se recibe medio correo electrónico el desarrollo de la actividad sobre de competencia y proveedores, por parte de la aprendiz Shirley Oñate <shiona919@gmail.com>



Shirley Oñate Acosta

NOMBRE DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION: Emprendedor en desarrollo de proyectos culturales – Ficha: 2214480

Fecha: 16 de noviembre de 2020

Municipio: El Molino (Vereda El Manantial)

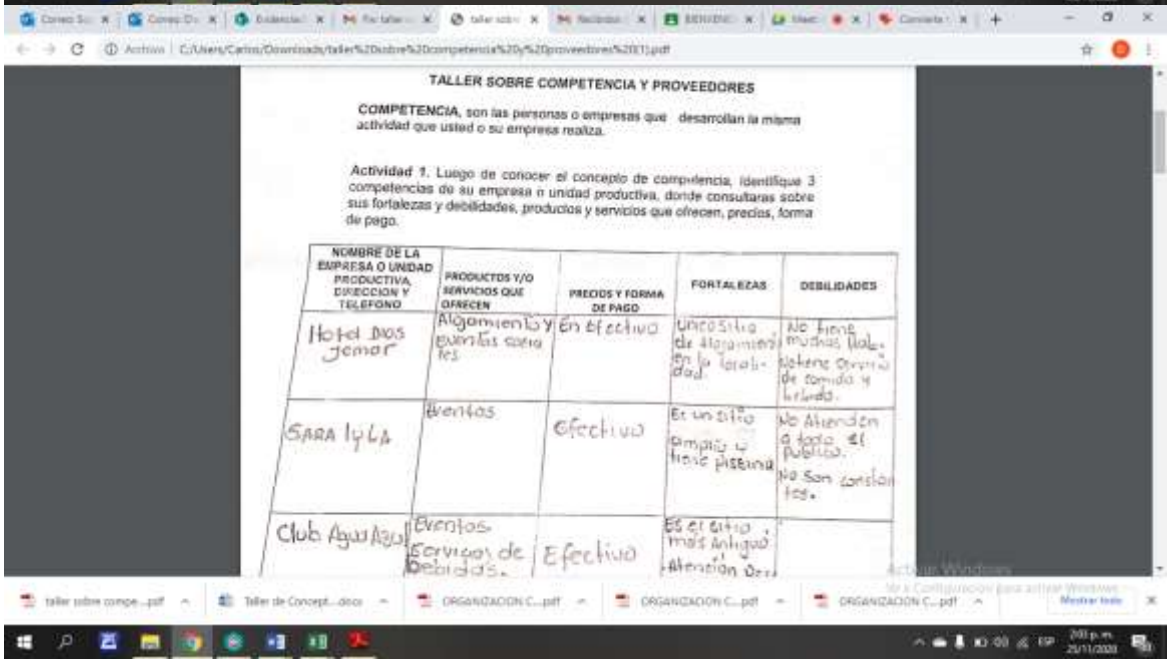
Instructora de comercialización: Diana Esther Camilo Pérez

TALLER SOBRE COMPETENCIA

COMPETENCIA, son las personas o empresas
actividad que usted o su empresa realiza.

Actividad 1. Luego de conocer el concepto d
competencias de su empresa o unidad product
sus fortalezas y debilidades, productos y servicio
de pago.

NOMBRE DE LA EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, DIRECCION Y TELEFONO	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECEN	PRECIOS Y FORMA DE PAGO



TALLER SOBRE COMPETENCIA Y PROVEEDORES

COMPETENCIA, son las personas o empresas que desarrollan la misma actividad que usted o su empresa realiza.

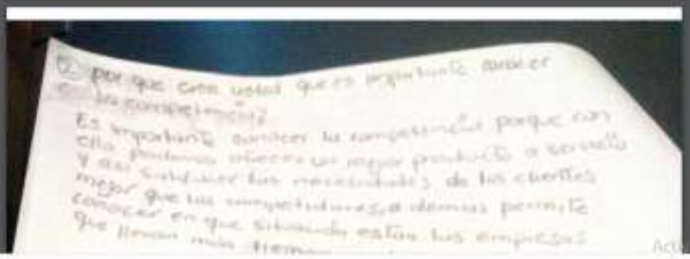
Actividad 1. Luego de conocer el concepto de competencia, identifique 3 competencias de su empresa o unidad productiva, donde consultaras sobre sus fortalezas y debilidades, productos y servicios que ofrecen, precios, forma de pago.

NOMBRE DE LA EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, DIRECCION Y TELEFONO	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECEN	PRECIOS Y FORMA DE PAGO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Hotel Dos Jemar	Alojamiento y eventos varios	En efectivo	Ubicación de alojamiento en la localidad	No tiene muchas habitaciones de comida y bebida.
SARA Y LA	Eventos	Efectivo	Es un sitio amplio y tiene piscina	No Atienden a todo el público. No son costosos.
Club Agua Azul	Eventos Servicios de bebidas.	Efectivo	Es el sitio más antiguo Atención	

SENA Emprende Rural

taller sobre competencia y proveedores 1 / 4

Actividad 2. Responda la siguiente pregunta: ¿Por qué cree usted que es importante conocer sus competencias?



actividad o negocio

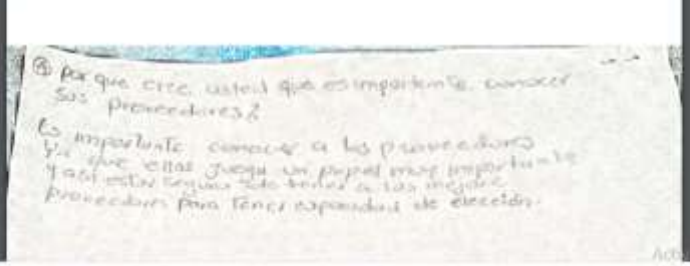
elementos.

Actividad 3. Luego de conocer el concepto de Proveedor, identifique 3 proveedores de su empresa o unidad productiva, donde consultaras sobre sus fortalezas y debilidades, productos y servicios que ofrecen, precios y forma de pago.

NOMBRE DE LA EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, DIRECCION Y TELEFONO	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECEN	PRECIOS Y FORMA DE PAGO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Supermercado New York	• Alimentos • Productos de aseo	Efectivo	• Buenos precios	• Largas esperas en atención al cliente
Variedades J Y J	• Alimentos • productos del hogar • productos de aseo	Efectivo	• Variedad de productos • Buenos precios	• La forma de pago
Textiles J Y J	• Sabanas • Toallas • Edredones • Protectores de colchón	Efectivo Datafono Pagos por PSE	• Buena calidad • Buen precio	• La ubicación sobre el parque Bolívar

Actividad 4. Responda la siguiente pregunta: ¿Por qué cree usted que es importante conocer sus proveedores?

Medio de entrega: Físico, correo electrónico [illegible] o por el whasapp del grupo.
Fecha de entrega: viernes 20 de noviembre de 2020



NOVIEMBRE 21 DE 2020: Se realiza encuentro presencial en el municipio de Urumita, en el Centro de Victimas, implementando todas las medidas de bioseguridad.

Se realizó el taller de Herramenta Canvas

NOMBRE DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION: Emprendedor en la prestación del servicio de información turística local

Fecha noviembre 21de 2020

Municipio: El Molino

I**nstructora de comercialización**: Diana Esther Carrillo Pérez

TALLER SOBRE MODELO DE NEGOCIO CANVAS

Actividad 1. Luego de haber visto el video ilustrativo de modelo de negocio canvas y leído el material de apoyo, realizar el modelo de negocio canvas, teniendo su idea de negocio, **para lo cual adjunto les envío el formato.**

Cualquier inquietud al momento de realizar la actividad, estaré disponibles para despejar sus dudas.

Fecha máxima de entrega: octubre XX de 2020

MATERIAL DE APOYO

MODELO DE NEGOCIO CANVAS

¿Qué es el Modelo Canvas?

El Modelo Canvas es una herramienta para definir y crear modelos de **negocio innovadores** que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica en un recuadro con 9 divisiones.

Principales elementos del Modelo Canvas

Tienes que llenar los **9 bloques** con las características de la empresa que quieres crear. Si ves que al principio te cuesta un poco es porque no tienes del todo bien definido tu modelo de negocio, y por eso mismo es importante hacer cuanto antes un Modelo Canvas.

1# **Segmentos de Mercado**

¿Quiénes son tus **clientes**? Dependiendo de la empresa que tengas en

mente los clientes pueden ser de tipos diferentes. Por ejemplo, en un medio de comunicación tus clientes serán tus lectores y las empresas que tengan publicidad en tu medio. Por eso es tan importante definir tus clientes, porque **tu modelo de negocio e incluso tu producto puede variar** en función de éstos.

2# Propuesta de valor

Lo que te **diferenciará** de las demás empresas, por qué el cliente va a comprar tu producto no a la competencia. Podrás diferenciarte de otras empresas siempre y cuando tengas una **ventaja competitiva**, que puede ser de diferentes tipos: ventaja de costo, ventaja por diferencia de producto, o ventaja de transacción (el acceso de tus clientes para comprar tu producto).

3# Canal

¿Cómo podrán comprar tu producto? Tienes que tener en cuenta **cómo vas a distribuirlo**, sobre todo si en tu modelo de negocio te comprometes a ser rápido.

4# Relación con el cliente

Tienes que pensar si tus clientes requieren un trato personalizado y exclusivo, si va a existir una relación personal con ellos, o si vas a tener autoservicio o va a ser automatizado, por ejemplo. Tienes que tener en cuenta que la relación con tus clientes **debe ser siempre acorde con el mensaje de tu marca.**

5# Fuentes de ingreso

No solamente tienes que pensar a qué precio te vendrá bien a ti vender tu producto, sino que lo importante es saber **qué están dispuestos a pagar tus clientes por tu producto**. Por lo tanto, la fuente de ingreso tiene que permitir que la empresa sea rentable, pero siempre pensando que tiene que ser acorde con lo que pide el consumidor.

6# Recursos clave

Para que funcione el modelo de negocio hacen falta una serie de recursos **físicos e intelectuales** (como patentes o derechos de autor), humanos y financieros que seguro vas a necesitar.

7# Actividades clave

Se trata de **todo lo necesario para llevar a cabo tu propuesta de valor**, como la producción, la solución de problemas, la plataforma, etc.

8# Socios clave

Saber cuáles van a ser tus **alianzas estratégicas** para poder conseguir más recursos.

9# Estructuras de costos

Tienes que decidir cómo quieres enfocar tus costos entre dos tipos diferentes: **bajando el costo del producto** y automatizando la producción, o bien teniendo en cuenta la **creación de valor** para el consumidor.

EVIDENDCIAS DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE LA HERRAMIENTA MODELO CANVAS





De igual manera el mismo día 21 de noviembre de 2020, en asamblea se realiza la escogencia del nombre y miembros de la junta directiva de la unidad productiva La Dorada Tours. Se diligenciaron los formatos de Registro de unidad productiva y Acta de creación de unidad productiva, los cuales fueron enviados a Francisco Campo, Profesional de Apoyo del Programa SER.